



**Aufnahmeantrag für eine persönliche Mitgliedschaft
im Marketing Club Lausitz e.V.**

Bitte füllen Sie alle Felder vollständig aus. Eine Bearbeitung Ihres Antrags ist nur mit vollständigen Angaben, inkl. Datenschutzerklärung (siehe Seite 3), möglich.

Antragsteller/-in

| | | | |
|------------------|--|-----------|--|
| Name, Vorname: | | | |
| Straße, Hausnr.: | | PLZ, Ort: | |
| Geburtsdatum: | | E-Mail: | |

Die Mitgliedschaft wird durch Aufnahme erworben. Der Antragsteller bzw. die Antragstellerin erwirbt den Status persönliches Voll-Mitglied. Sind die Voraussetzungen nach § 4 Abs. 2 der Satzung gegeben, erwirbt der Antragsteller bzw. die Antragstellerin den Status persönliches Junior-Mitglied. Der Austritt kann mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres (= Kalenderjahr) schriftlich erklärt werden.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag der persönlichen Voll-Mitgliedschaft beträgt aktuell 210,00 EUR.
Der jährliche Mitgliedsbeitrag der persönlichen Junior-Mitgliedschaft beträgt aktuell 150,00 EUR.

| | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--|
| Ort, Datum: | | Unterschrift: (Antragsteller/-in) | |
|-------------|--|--------------------------------------|--|

Hinweise zum Datenschutz

(Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DS-GVO)

1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und seines Vertreters

Marketing Club Lausitz e.V., Lindenstraße 1, 01994 Annahütte, info@mc-lausitz.de

Vertreten durch: Prof. Dr. Jürgen Tauchnitz, Gerd Winter

nachfolgend „Verein“ genannt.

2. Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Verein verarbeitet personenbezogene Daten zu folgenden Zwecken:

- Verwaltung der Vereinstätigkeiten bzw. Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses,
- Einladungen/Infos zu Vereinsveranstaltungen,
- Newsletter vom Verein,
- Veröffentlichung auf der Webseite/im Mitgliederverzeichnis,
- Verarbeitung im CMS/CRM-System,
- Anmeldung zu den Zeitschriftenabonnements,
- Anmeldung zur Teilnahme an Veranstaltungen

Der Deutsche Marketing Verband e.V. (DMV) verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken. Diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs,
- Beitragsrechnung an den Club,
- Zurverfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft und Horizont

3. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

- a) Erfüllung eines Vertrages gem. Art. 6 Abs. 1b DS-GVO: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, um unseren Pflichten aus dem Mitgliedschaftsverhältnis nachkommen zu können.
- b) Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1a DS-GVO: Für personenbezogene Daten, deren Verarbeitung nicht zur Erfüllung des Vereinszwecks erforderlich ist, holen wir grundsätzlich Ihre Einwilligung ein.
- c) Wahrung berechtigter Interessen des Vereins gem. Art. 6 Abs. 1f DS-GVO: Zur Wahrung der berechtigten Interessen des Vereins werden Ihre personenbezogenen Daten in folgenden Fällen verarbeitet:
 - Fertigung von Foto- und Videoaufnahmen inkl. Namensnennung im Rahmen der Teilnahme an Veranstaltungen des Vereins und Veröffentlichung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
 - Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
 - Veröffentlichung auf der Webseite

Das berechtigte Interesse des Vereins besteht in der Information der Öffentlichkeit durch Berichterstattung über die Aktivitäten des Vereins bzw. in der Erleichterung der Kommunikation zwischen Ihnen und dem Verein.



4. Dauer der Speicherung / Kriterien für die Festlegung der Dauer

- Die personenbezogenen Daten werden grundsätzlich für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert.
- Nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft werden die Daten nach drei Jahren zum Ende des Kalenderjahres gelöscht.

5. Soweit die in den jeweiligen Vorschriften beschriebenen Voraussetzungen vorliegen, hat jedes Vereinsmitglied insbesondere die folgenden Rechte

- das Recht auf Auskunft nach Artikel 15 DS-GVO,
- das Recht auf Berichtigung nach Artikel 16 DS-GVO,
- das Recht auf Löschung nach Artikel 17 DS-GVO,
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Artikel 18 DS-GVO,
- das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Artikel 20 DS-GVO,
- das Widerspruchsrecht nach Artikel 21 DS-GVO,
- das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde nach Artikel 77 DS-GVO,
- das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen zu können, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung hierdurch berührt wird.

6. Quelle der personenbezogenen Daten

Es werden nur solche personenbezogenen Daten verarbeitet, welche im Rahmen der Mitgliedschaft erhoben werden.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass während der Vereinsveranstaltungen fotografiert und gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung des Marketing Club Lausitz erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing Club Lausitz wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

Die diesem Antrag beiliegenden Hinweise zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen. Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Lausitz e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband e.V. meine Personalien und Angaben in der in diesem Dokument genannten Art, im Umfang und Weise erhebt, verarbeitet und nutzt. Mir ist bekannt, dass ich die Einwilligung in die Datenverarbeitung jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.

| | | | |
|-------------|--|--------------------------------------|--|
| Ort, Datum: | | Unterschrift: (Antragsteller/-in) | |
|-------------|--|--------------------------------------|--|